

Załącznik nr 1

ANKIETA DLA POTENCJALNYCH TURYSTÓW

Prosimy uprzejmie o wypełnienie ankiety, która służy badaniu modelu popytu zakupu usług na rynku biur podróży. Jest ona anonimowa i służy wyłącznie celom naukowym. Serdecznie dziękuję za szczere i dokładne wypełnienie.

I) moduł

1. Czy odczuwa Pan/i potrzebę podróżowania?

Tak Nie

2. Jak silną odczuwa Pan/i potrzebę podróżowania

Nie odczuwam - 1	Bardzo słabą - 2	Słabą - 3	Mocną - 4	Bardzo mocną - 5

3. Pana/i potrzeba wyjazdów turystycznych wynika z:

brak wpływu -1; bardzo silny wpływ - 5 (w skali 5-cio stopniowej)

WYSZCZEGÓLNIENIE	Ocena				
	1	2	3	4	5
1. Wiedzy o zdrowym stylu życia					
2. Ogólnej wiedzy o świecie					
3. Zdobycia wiedzy o innych miejscach, narodach					
4. Odpoczynku					
5. Mody podróżowania					
6. Naśladownictwa innych					
7. Namowy przez innych					
8. Opinii znajomych					
9. Doświadczenia turystycznego					
10. Rodzinnych i szkolnych tradycji podróżowania					
11. Nie mam potrzeby podróżowania					
12. Inne, jakie?.....					

4. Czy jest Pan/i rodzicem?

Tak Nie (to proszę przejść do pytania 11)

5. Ile dzieci na utrzymaniu Pan/i posiada?

1	2	3	4	5	>6

6. Jaki jest wiek dzieci?

Do 3 lat	3-6 lat	7-9 lat	10-12 lat	13-15 lat	15-18 lat	>18 lat

7. Czy wysyła Pan/i dzieci na kolonie/obozy?

Tak Nie

8. Jak często Pan/i wysyła dzieci na kolonie/obozy?

- | | |
|----------------------|----------------------------------|
| 1. Nigdy nie wysyłam | 5. Dwa razy w roku |
| 2. Raz na kilka lat | 6. Trzy razy w roku |
| 3. Co dwa lata | 7. Częściej niż trzy razy w roku |
| 4. Raz na rok | |

9. Gdzie Pan/i kupuje krajowe obozy, kolonie dla dzieci?

nigdy nie kupuję -1; kupuję bardzo często - 5 (w skali 5-cio stopniowej)

WYSZCZEGÓLNIENIE	Ocena				
	1	2	3	4	5
1. Sam organizuję wyjazd					
2. Kupuję w internetowych biurach podróży					
3. Korzystam z tradycyjnych biur podróży					
4. Korzystam z oferty szkoły					
5. Korzystam z oferty kościoła					
6. Korzystam z oferty zakładu pracy					
7. Inne, jakie?.....					

10. Gdzie Pan/i kupuje zagraniczne obozy, kolonie dla dzieci?

nigdy nie kupuję -1; kupuję bardzo często - 5 (w skali 5-cio stopniowej)

WYSZCZEGÓLNIENIE	Ocena				
	1	2	3	4	5
11. Sam organizuję wyjazd					
12. Kupuję w internetowych biurach podróży					
13. Korzystam z tradycyjnych biur podróży					
14. Korzystam z oferty szkoły					
15. Korzystam z oferty kościoła					
16. Korzystam z oferty zakładu pracy					
17. Inne, jakie?.....					

11. Czy wyjeżdża Pan/i turystycznie?
 Tak Nie
12. Jak często Pan/i wyjeżdża turystycznie?

- | | |
|---------------------|----------------------------------|
| 1. Nigdy | 5. Dwa razy w roku |
| 2. Raz na kilka lat | 6. Trzy razy w roku |
| 3. Co dwa lata | 7. Częściej niż trzy razy w roku |
| 4. Raz na rok | |

13. Z jakich imprez turystycznych Pan/i korzysta?

Nigdy nie korzystam –1; korzystam bardzo często – 5 (w skali 5-cio stopniowej)

WYSZCZEGÓLNIENIE	Ocena				
	1	2	3	4	5
1. Wczasy zagraniczne					
2. Wczasy krajowe					
3. Wczasy zagraniczne z własnym dojazdem					
4. Wczasy krajowe z własnym dojazdem					
5. Wycieczki objazdowe krajowe kilkudniowe					
6. Wycieczki objazdowe zagraniczne kilkudniowe					
7. Wycieczki objazdowe krajowe jednodniowe					
8. Wycieczki objazdowe zagraniczne jednodniowe					
9. Wyjazdy specjalistyczne (np. na narty, nurkowanie)					
10. Pielgrzymki krajowe					
11. Pielgrzymki zagraniczne					
12. Sanatorium krajowe					
13. Sanatorium zagraniczne					
14. Inne, jakie?.....					

14. Gdzie Pan/i kupuje dla siebie krajowe imprezy turystyczne?

nigdy nie kupuję –1; kupuję bardzo często – 5 (w skali 5-cio stopniowej)

WYSZCZEGÓLNIENIE	Ocena				
	1	2	3	4	5
1. Sam organizuję wyjazd					
2. Kupuję w internetowych biurach podróży					
3. Korzystam z tradycyjnych biur podróży					
4. Korzystam z oferty szkoły					
5. Korzystam z oferty kościoła					
6. Korzystam z oferty zakładu pracy					
7. Inne, jakie?.....					

15. Gdzie Pan/i kupuje dla siebie zagraniczne imprezy turystyczne?

nigdy nie kupuję –1; kupuję bardzo często – 5 (w skali 5-cio stopniowej)

WYSZCZEGÓLNIENIE	Ocena				
	1	2	3	4	5
1. Sam organizuję wyjazd					
2. Kupuję w internetowych biurach podróży					
3. Korzystam z tradycyjnych biur podróży					
4. Korzystam z oferty szkoły					
5. Korzystam z oferty kościoła					
6. Korzystam z oferty zakładu pracy					
7. Inne, jakie?.....					

16. Czy kupuje Pan/i usługi turystyczne w biurze podróży?
 Tak Nie
17. Z jakiej oferty wyżywienia najczęściej Pan/i korzysta podczas wyjazdu turystycznego?

- | | |
|------------------------------|----------------------|
| 1. Bez wyżywienia | 4. All inclusive |
| 2. Tylko śniadania | 5. Inne, jakie?..... |
| 3. Śniadanie i obiadokolacja | |

18. Czy podczas wyjazdów turystycznych kupuje Pan/i wycieczki fakultatywne

- | | |
|------------------|------------------|
| 1. Nigdy | 4. często |
| 2. Bardzo rzadko | 5. bardzo często |
| 3. Rzadko | |

19. Czy często Pan/i zmienia biuro podróży podczas zakupu usług turystycznych

- | | |
|---|------------------|
| 1. nigdy (zawsze kupuję w tym samym biurze podróży) | 3. rzadko |
| 2. bardzo rzadko | 4. często |
| | 5. bardzo często |

20. Z kim Pan/i spędza czas podczas wyjazdów turystycznych?

nigdy nie spędzam-1; bardzo często spędzam- 5 (w skali 5-cio stopniowej)

WYSZCZEGÓLNIENIE	Ocena				
	1	2	3	4	5
1. Tylko z partnerem					
2. Najbliższą rodziną (partner + dzieci)					
3. Dalszą rodziną					
4. Przyjaciółmi					
5. Znajomymi z pracy/szkoły					
6. Sąsiadami					
7. Sam					
8. Inne, jakie?.....					

21. Kupując imprezy turystyczne w biurze podróży, sprawdza Pan/i czy biuro podróży działa legalnie? tak Nie**22. Gdzie Pan/i sprawdza bezpieczeństwo zakupu usług turystycznych?**

nigdy-1; bardzo często - 5 (w skali 5-io stopniowej)

Wyszczególnienie	1	2	3	4	5
1. Wiadomości telewizyjne					
2. Wiadomości radiowe					
3. Wiadomości prasowe					
4. Ogólne strony internetowe np. wp.pl; onet.pl, interia.pl					
5. https://turystyka.gov.pl/ceotipt/podmioty/wyszukiwanie_p_77.html					
6. https://ewidencja.ufg.pl/webcenter/portal/ewidencja/ksiegi					
7. http://www.msz.gov.pl/pl/informacje_konsularne/ostrezenia/ostrezenia_dla_podro_zujacych					
8. http://wczasopedia.pl/ratingi-krajowych-biur-podro-y.html					
9. http://www.bezpiczenywyjazd.pl					
10. http://www.bezpiecnebiurapodrozy.pl					
10. Inne, jakie?					

23. Kupując imprezy turystyczne, sprawdza Pan/i czy miejsce wyjazdu jest bezpieczne? tak Nie**24. Gdzie Pan/i sprawdza bezpieczeństwo wyjazdu turystycznego?**

nigdy-1; bardzo często - 5 (w skali 5-io stopniowej)

Wyszczególnienie	1	2	3	4	5
1. Wiadomości telewizyjne					
2. Wiadomości radiowe					
3. Wiadomości prasowe					
4. Ogólne strony internetowe np. wp.pl; onet.pl, interia.pl					
5. https://turystyka.gov.pl/ceotipt/podmioty/wyszukiwanie_p_77.html					
6. https://ewidencja.ufg.pl/webcenter/portal/ewidencja/ksiegi					
7. http://www.msz.gov.pl/pl/informacje_konsularne/ostrezenia					
8. http://wczasopedia.pl/ratingi-krajowych-biur-podro-y.html					
9. http://www.bezpiczenywyjazd.pl					
10. http://www.bezpiecnebiurapodrozy.pl					
11. Inne, jakie?					

25. Ile jest Pan/i gotowa wydać na wyjazdy turystyczne (za jedną osobę w ciągu jednego roku)? w zł

1) Do 1000 zł	2) 1001 – 2000 zł	3) 2001 – 3000 zł	4) 3001 – 4000 zł	5) 4001 – 5000 zł	6) powyżej 5000 zł
---------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	--------------------

26. Czy w dzieciństwie dużo Pan/i odbywał/a podróży turystycznych?

1. nigdy

4. dużo

2. bardzo mało

5. bardzo dużo

3. mało

27. Jaki jest najczęstszy cel Pana/i wyjazdów turystycznych?

to nie jest wcale mój cel-1; to jest mój główny cel - 5

(w skali 5-cio stopniowej)

Wyszczególnienie	Oceny				
	1	2	3	4	5
1. wypoczynkowy, bierny (plażowanie)					
2. zdrowotny					
3. religijny					
4. biznesowy (np. negocjacje, rozmowy handlowe)					
5. udział w konferencjach					
6. edukacyjny, nauka języków obcych (kursy doszkalające)					
7. pozostały edukacyjny					
8. spotkanie z rodziną, znajomymi					
9. kulturowy (muzea, zabytki ,galerie itp.)					
10. kulturalny (teatr, opera itp.)					
11. rekreacyjny (rekreacja ruchowa)					
12. rozrywkowy (dyskoteki, popkultura itp.)					

35. Czy bez względu na okoliczności co roku musi Pan/i wyjechać turystycznie?

Tak

Nie

36. Kto uczestniczy w procesie podejmowania decyzji o zakupie usługi turystycznej?

nikdy nie uczestniczy - 1 bardzo się liczę z jego zdaniem - 5 (w skali 5-cio stopniowej)

Wyszczególnienie	1	2	3	4	5
1. agent turystyczny					
2. partner					
3. dzieci					
4. znajomi					
5. rodzice					
6. tylko ja					
7. inni, kto?.....					

37. Jak długo przed wyjazdem kupuje Pan/i usługę turystyczną?

Wyszczególnienie	Tak -1	Nie - 0
1. 1 rok		
2. pół roku		
3. kilka miesięcy		
4. kilka tygodni		
5. kilka dni		
6. korzystam z oferty first minute		
7. korzystam z oferty last minute		

38. Jak wygląda u Pana/i proces zakupu usługi turystycznej?

wcale się nie zgadzam - 1 zdecydowanie się zgadzam - 5 (w skali 5-cio stopniowej)

Wyszczególnienie	1	2	3	4	5
1. porównywanie ofert kilku biur podróży					
2. naradzanie się ze znajomymi					
3. naradzanie się z rodziną					
4. odkładanie decyzji na potem					
5. konsultacje z pracownikiem biura podróży					
6. namowa znajomych					
7. namowa rodziny					
8. pod wpływem natchnienia chwili, np. przeczytania artykułu, czy obejrzenia programu podróżniczego w TV					
9. wiem czego chce, konsultacje nie są mi potrzebne					
10. długa i żmudna analiza					
11. dokładnie, ale szybko analizuje „za” i „przeciw”					
12. emocje mają duży wpływ na moją decyzję					
13. inne, jakie?.....					

39. Który z czynników spowodowałby, że Pan/i zrezygnowałaby z zakupu imprezy turystycznej?

wcale się nie zgadzam - 1 zdecydowanie się zgadzam - 5 (w skali 5-cio stopniowej)

Wyszczególnienie	1	2	3	4	5
1. spadek dochodów					
2. wzrost cen					
3. organizacja ciekawych imprez rekreacyjnych w miejscu zamieszkania					
4. organizacja ciekawych imprez kulturalnych w miejscu zamieszkania					
5. własna choroba					
6. choroba członka rodziny					
7. niekorzystna pogoda					
8. praca na działce					
9. remont domu/mieszkania					
10. możliwość zarobienia dodatkowych pieniędzy					
11. przyjazd gości					
12. nagłośnienie w mediach faktów związanych z niebezpieczeństwem podróży					
13. pod wpływem chwilowych emocji					
14. nagłośnienie faktów związanych z niebezpieczeństwem zakupu imprezy turystycznej w biurze podróży					
15. inne, jakie?.....					

40. Który z czynników spowodowałby, że Pan/i był(a)by stałym klientem biura podróży?

wcale się nie zgadzam - 1 zdecydowanie się zgadzam - 5 (w skali 5-cio stopniowej)

Wyszczególnienie	1	2	3	4	5
1. promocje cenowe, rabaty dla stałych klientów					
2. upominki dla stałych klientów					
3. organizacja spotkań powyjazdowych					
4. przesyłanie życzeń urodzinowych, świątecznych					
5. utrzymywanie kontaktu poprzez media społecznościowe					
6. umieszczanie ciekawych artykułów na stronie www biura podróży					
7. sprawne odpowiedzi na reklamację, skargi i wnioski					
8. nigdy nie będę stałym klientem					
9. inne, jakie?.....					

41. Który z czynników jest dla Pana/i ważny po powrocie z podróży do domu?

wcale się nie zgadzam - 1 zdecydowanie się zgadzam - 5 (w skali 5-cio stopniowej)

Wyszczególnienie	1	2	3	4	5
1. rozmowy ze znajomymi o podróży					
2. fotografie z podróży					
3. pamiątki z podróży					
4. kontakty z osobami poznanymi podczas podróży					
5. poznane podczas podróży nowości kulinarne					
6. zdobyta wiedza podczas podróży					
7. wspomnienia z podróży					
8. posprzedażowy kontakt z biurem podróży					
9. inne, jakie?.....					

II Moduł metryczka**A. Status zawodowy**

1. pracujący umysłowo
2. pracujący fizycznie
3. własna działalność gospodarcza
4. wolny zawód
5. menadżer
6. uczeń/ student
7. rencista/emeryt
8. bezrobotny

B. Płeć

1. kobieta
2. mężczyzna

C. Wykształcenie

1. podstawowe
2. zawodowe
3. średnie
4. wyższe

D. Miejsce zamieszkania

1. wieś
2. miasto

E. Jaka jest Pana/i sytuacja materialna?

1. bardzo dobra
2. dobra
3. średnia
4. zła
5. bardzo zła

F. Wiek

1. 18-34 lat
2. 35-44 lat
3. 55-54 lata
4. 55-64 lat
5. Powyżej 65 lat

H. Województwo

1. dolnośląskie
2. kujawsko-pomorskie
3. lubelskie
4. lubuskie
5. łódzkie
6. małopolskie
7. mazowieckie
8. opolskie
9. podkarpackie
10. podlaskie
11. pomorskie
12. śląskie
13. świętokrzyskie
14. warmińsko-mazurskie
15. wielkopolskie
16. zachodniopomorskie

I. Jaki jest Pana/i miesięczny dochód netto na 1 członka rodziny?

1. Powyżej 3500
2. 2001-3500
3. 501-2000
4. 500 i mniej